



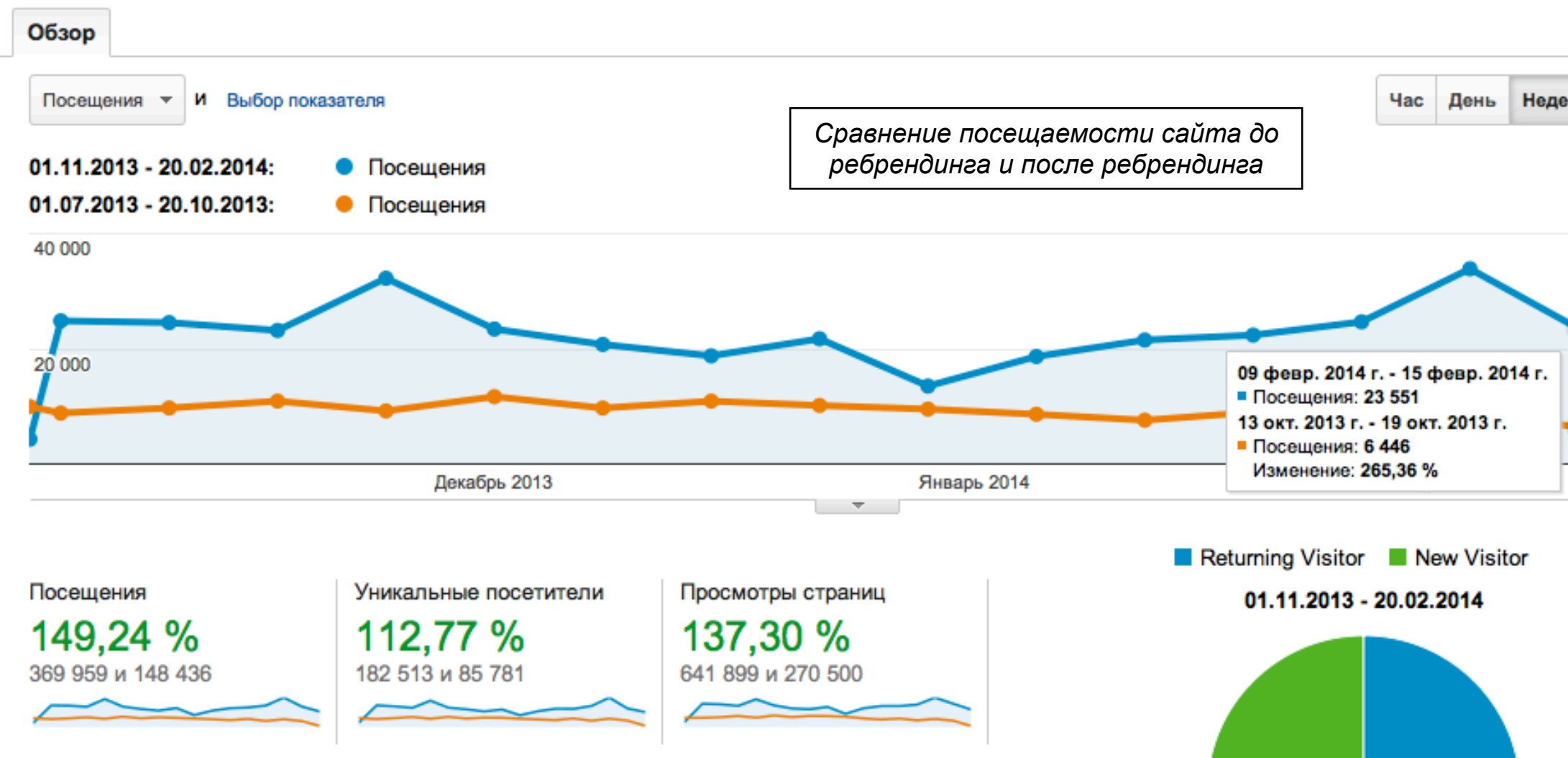
Предложение по сотрудничеству

Белорусский интернет-журнал **KYKY.ORG**

Пишем о самом остром и актуальном

ФАКТЫ о KYKY.ORG

- KYKY.ORG был основан в 2010 году как культурный журнал и сообщество блогеров, многие из которых сегодня – известные в Минске редакторы и авторы.
- В конце 2013 года был проведен ребрендинг. Узкотематический сайт стал lifestyle-журналом с рубриками:
ЖИЗНЬ | ГЕРОИ | МЕСТА | КУЛЬТУРА | БИЗНЕС | СЕКС | МНЕНИЕ
- После ребрендинга посещаемость сайта выросла более чем в два раза.





Главный редактор Саша Романова

журналист, писатель, блогер

- Главный редактор журнала «Доберман» (2007-2008);
- Корреспондент газеты «Известия» (Москва), журналов «Смена», «Хулиган», «Крокодил», «Men's Health»;
- PR-менеджер концертного агентства «Allstars» (2011-2013);
- Автор рассказов в издательстве АСТ;
- Колумнист журналов «Большой» и «OnAir» (официальный журнал Belavia).

Некоторые материалы Саши на **KYKY.ORG**

[Пока ты делаешь ошибки — ты жив](#)

[Как стать знаменитым в Беларуси. Беседа с Петром Марцевым](#)

[Культ коктейля в Sweet&Sour. Беседа с Сергеем Заблоцким](#)

Аудитория KYKY.ORG

- Более 22 000 real users/месяц
- Пол: муж. (47%) жен. (53%)
- Возраст 19-24 (38%), 25-44 (51%)
- Минск (85%)
- Владельцы бизнеса/топ-менеджеры (15,5%)
- Специалист/главный специалист (29%)
- Доход больше 600\$/мес (33%)

Мы даем возможность рекламодателям концентрировать свои бюджеты на целевой аудитории и сократить затраты на «массовые бомбардировки» на больших порталах с размытой по составу аудиторией.

NB! Концентрация бизнес-аудитории выше, чем на bel.biz, marketing.by, ej.by, РБК

Портреты постоянных читателей:

Предприниматель-эстет: владелец бизнеса или наемный топ-менеджер, 32-40 лет, живет в Минске, доход от 2000\$ в месяц. Имеет имидж человека неконфликтного, но справедливого, ценит качество больше стоимости. В соцсетях занимает позицию наблюдателя, о личном пишет редко. Ориентирован на семью и дом. В курсе культурных событий, водит автомобиль стоимостью не менее 20-25 тыс долларов, путешествует не менее 2-3 раз в год с семьей или друзьями, совершает не менее 5-7 бизнес-поездки в год.

Творческий специалист: креативный директор, дизайнер, фрилансер, менеджер, 24-30 лет, доход от 1000\$ в месяц. В соцсетях активен, половина постов - о личном (интересы, семья, мысли вслух). Читают не так много, в курсе культурных событий, часто посещают кафе-рестораны-клубы, Чаше всего автомобиля нет, но если есть, то стоимостью не более 15 тыс долларов. Путешествует не менее 1-2 раз в год с семьей или друзьями, иногда бизнес-поездки.

Гик-стартапер: владелец начинающего бизнеса, специалист, программист, 24-30 лет, доход от 1000\$ в месяц. Отличается задумчивостью, в решениях самостоятелен, потребляет выборочно, но понимает ценность бренда и готов копить на хорошую жизнь. Путешествует не менее 1-2 раза в год с семьей или друзьями, иногда бизнес-поездки.

Marketing.by о KYKY.ORG

Статистика показывает, что ядром аудитории KYKY.ORG являются люди с высоким уровнем дохода, которые проводят на сайте довольно много времени.

В наиболее востребованной у рекламодателей части целевой аудитории (топ-менеджеры, руководители предприятий) по индексу соответствия* издание вышло в лидеры.

Медиаэксперты отмечают, что проект в данной нише уникален и не имеет аналогов.

*Индекс соответствия (affinity) – процентное отношение состава аудитории целевой группы на сайте к составу аудитории данной целевой группы во всем интернете.



Мы предлагаем несколько вариантов сотрудничества

1. Баннеры

2. Совместные статьи

3. Брендинг

4. Онлайн-спецпроекты

5. Офлайн-спецпроекты

Баннеры

100%*90

КУ

КУ

Будущее
Выставка «Структуризация»
Которая продлится в Галерее «9» до

Будущее
Выставка «Структуризация»
Которая продлится в Галерее «9» до

Регистрация Войти

ЖИЗНЬ

ГЕРОИ

КУЛЬТУРА

СЕКС

БИЗНЕС

БУДУЩЕЕ

СОБЫТИЯ

Новости

Подкасты

Видео

Авторы

🔍

Герои

ЖИЗНЬ Юрий Высоцкий


Благотворительный вечер в «Каліласка»

Пока выходными вечерами все идут веселиться в «Хулиган» — заведение без наружной выставки на месте кофейни «Newton». Теперь оно без рейлов с дизайнерскими вещами и витрины с пирожными — их заменил кикер, алкоголь и танцы.

12.09.2013 ⌂ 1586 🗨 24

ЖИЗНЬ Юрий Высоцкий


Бар «Хулиган»: что от него ждать и больно ли надо




Пока выходными вечерами все идут веселиться в «Хулиган» — заведение без наружной выставки на месте кофейни «Newton». Теперь оно без рейлов с дизайнерскими вещами и витрины с пирожными — их заменил кикер, алкоголь и танцы.

12.09.2013 ⌂ 1586 🗨 24

РЕКЛАМА





СОБЫТИЕ Концерт

27 СЕНТЯБРЬ ПТН


Бар «Хулиган»: что от него ждать и больно ли надо

Бар Хулиган

12.09.2013 ⌂ 1586 🗨 24

ЖИЗНЬ Юрий Высоцкий


Куда все движется: какие приложения мы будем скачивать в будущем



Новое поколение гаджетов уже здесь. Их можно носить на запястье, пока они считывают мышечные сокращения и передают информацию на смартфон. Браслеты Muo и Jawbone Up, позволяющие контролировать внутренние процессы организма, завоевывают рынок.

12.09.2013 ⌂ 1586 🗨 24

КОЛУМНИСТ




Бар «Хулиган»: что от него ждать и больно ли надо


Новое поколение гаджетов уже здесь. Их можно носить на запястье, пока они считывают мышечные сокращения и передают информацию на смартфон. Браслеты Muo и Jawbone Up, позволяющие контролировать внутренние процессы организма, завоевывают рынок.

12.09.2013 ⌂ 1586 🗨 24

РЕКЛАМА



ОПРОС

**Чем живет и что думает о жизни типичный белорус?**

12.09.2013 ⌂ 1586 🗨 24

Формат	Расположение	Период	Стоимость, бел. руб. (без НДС)
100%x90	Вверху страницы, сквозное размещение	1 неделя	2 500 000
240x400 (верхний)	Правая колонка, сквозное размещение	1 неделя	3 500 000
240x400 (нижний)	Правая колонка, сквозное размещение	1 неделя	2 800 000
240x400 (в ленте)	На главной странице, в центре сайта	1 неделя	1 600 000
745x90	Внизу страницы, сквозное размещение	1 неделя	850 000

Бюджет, от	Скидка
3 000 000	5 %
4 500 000	10 %
6 000 000	15 %
8 000 000	20 %

Совместные статьи

1. Ваш логотип

2. Ваши соцсети

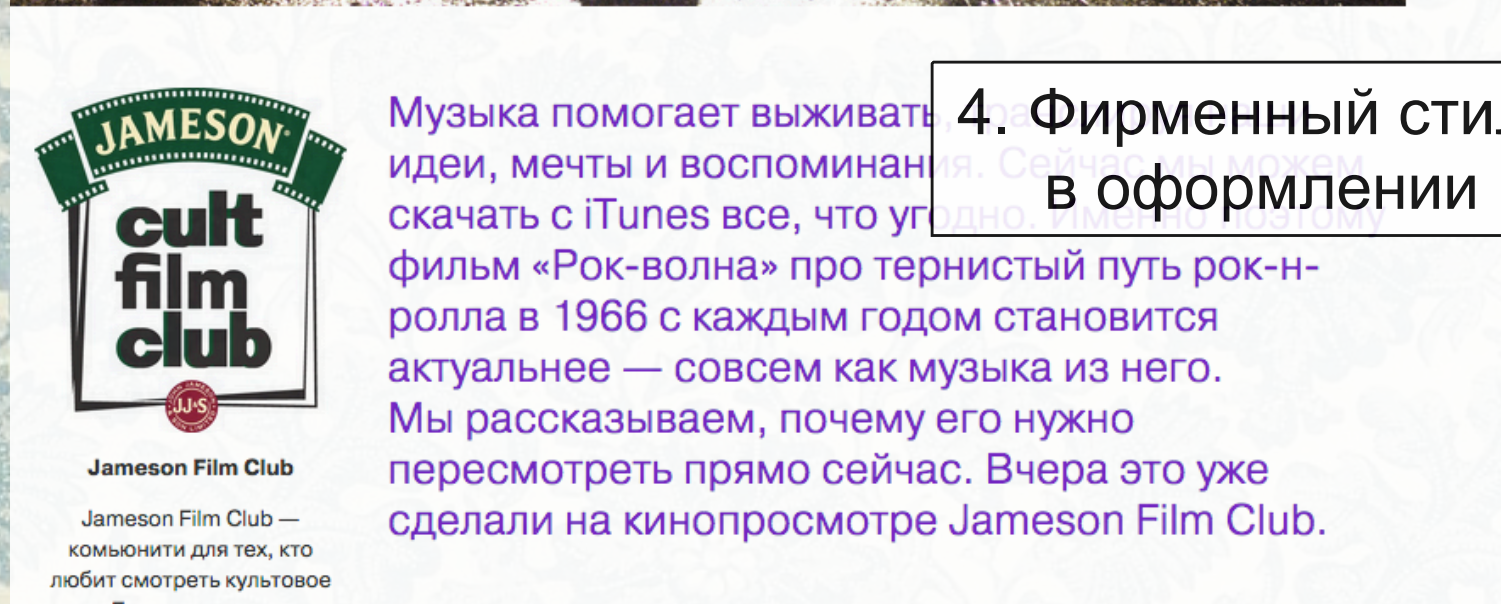
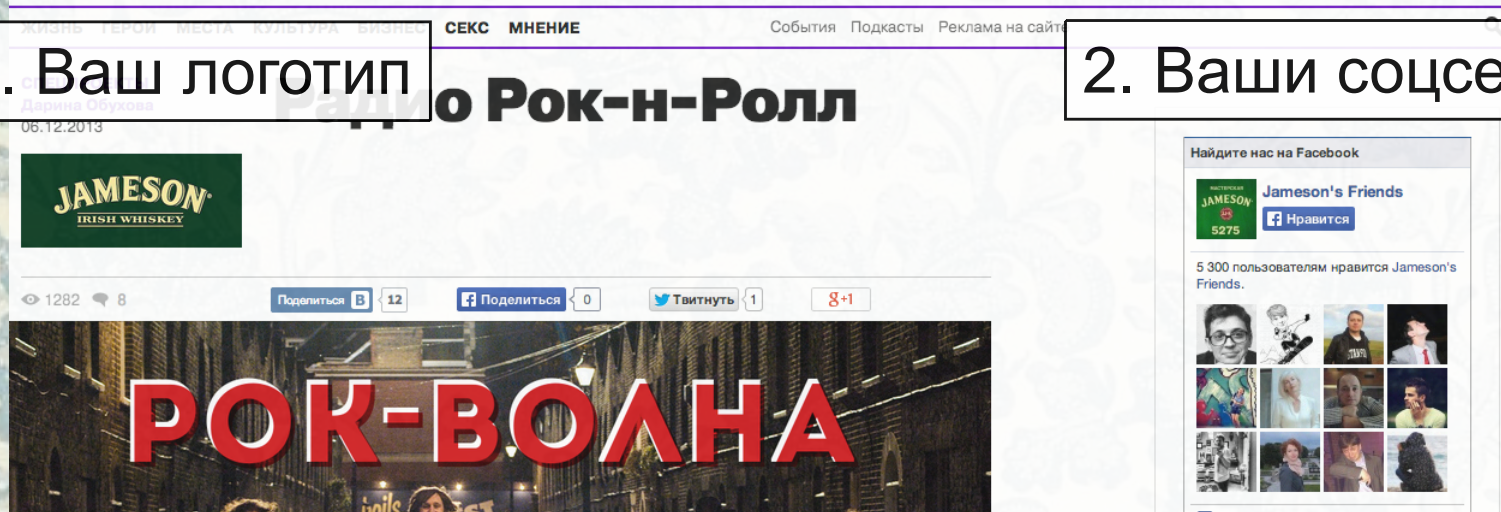
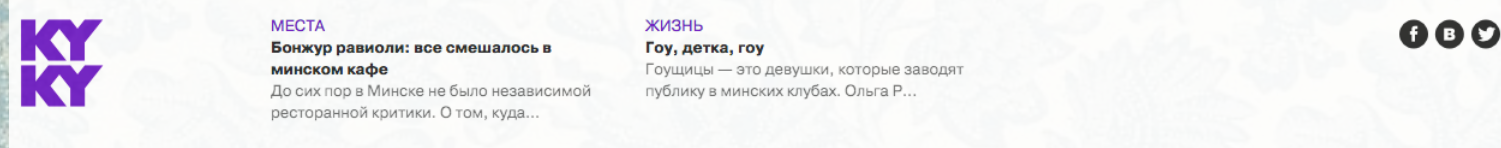
3. Информация о вашем проекте

4. Фирменный стиль в оформлении

В соответствии с вашими задачами мы создаем и размещаем статьи, где присутствуют:

1. Логотип компании
2. Плагины ваших групп в соцсетях (при наличии)
3. Фирменные элементы в оформлении статьи
4. Информация о вашем проекте или рекламной кампании

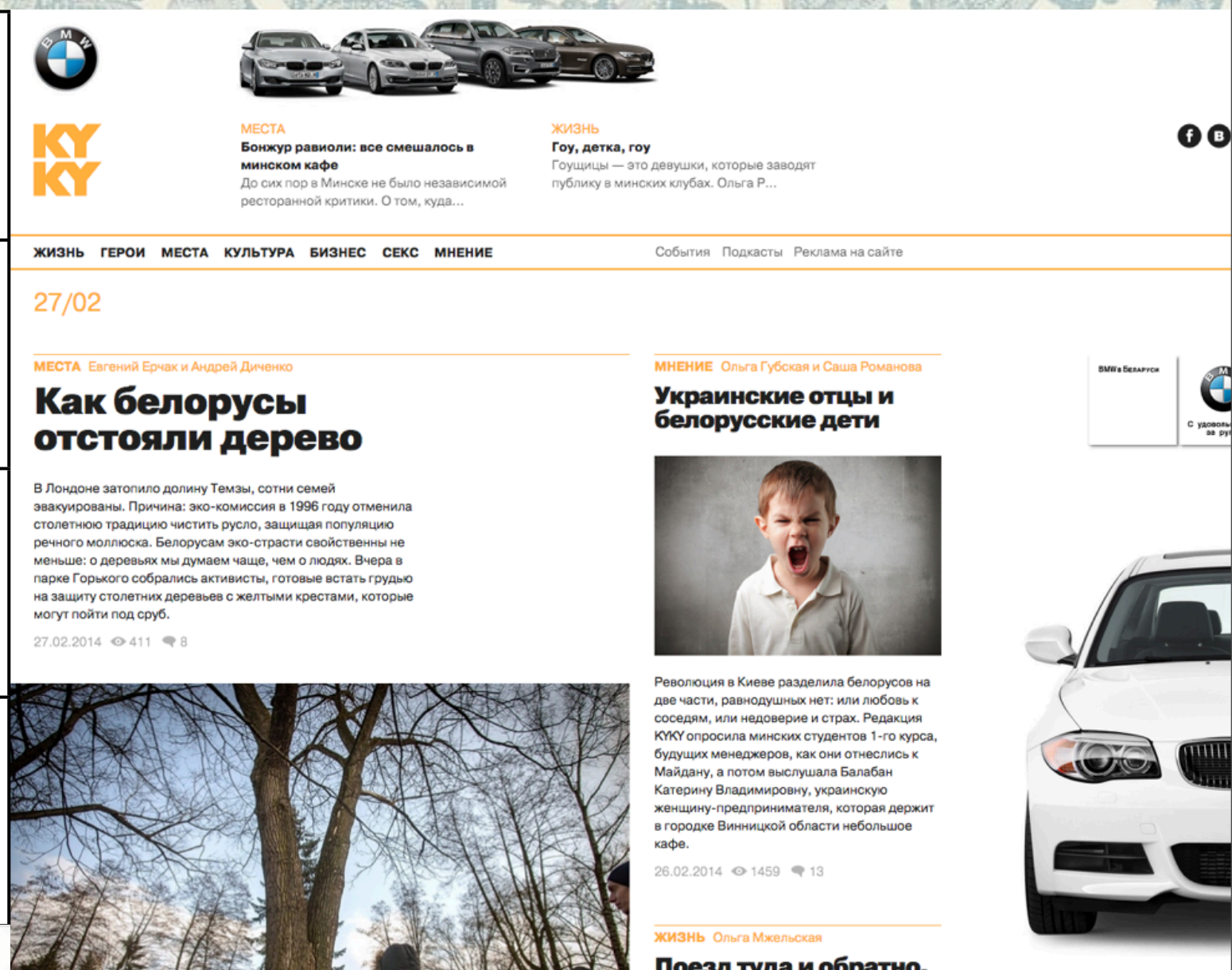
Формат	Стоимость, бел. руб. (без НДС)	Скидка
1 статья	4 500 000	-
Серия статей	от 9 000 000	10 %
Серия статей	от 15 000 000	15 %



Брендинг

Формат	Период	Стоимость, бел. руб. (без НДС)
Брендинг всего сайта	1 неделя	9 900 000
Брендинг главной страницы	1 неделя	7 900 000
Брендинг одной из рубрик (Жизнь, Герои, Места, Культура, Бизнес, Секс, Мнение)	1 неделя	5 900 000

NB! Дизайн не включен в стоимость брендинга.



The screenshot shows the KUKU website with BMW branding. The header includes the BMW logo and the KUKU logo. The main content area features several articles, including one about the environment titled "Как белорусы отстаивали дерево" and another about Ukrainian fathers and Belarusian children titled "Украинские отцы и белорусские дети". The website also displays social media links and a navigation menu.

Онлайн-спецпроекты

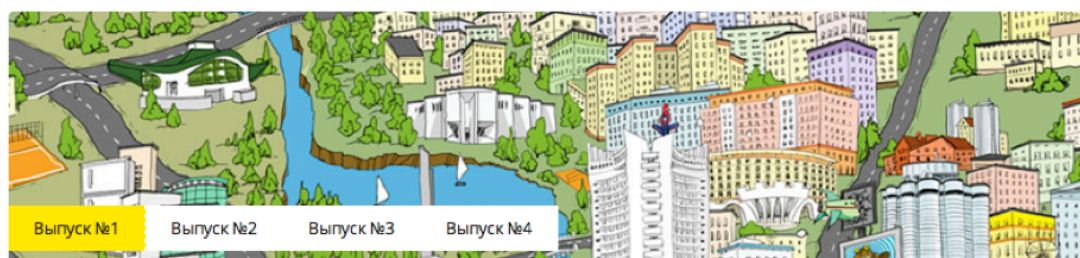
На нашей площадке мы разрабатываем и реализуем уникальные резонансные онлайн-проекты, которые максимально полно отвечают задачам, поставленным клиентом.

Стоимость спецпроекта – от **15 000 000 бел. руб.**

Конечная стоимость рассчитывается индивидуально.

Примеры онлайн-спецпроектов, реализованных на KYKY.ORG:

THE ROUTE. КУЛЬТОВЫЙ МАРШРУТ



Выпуск №1 Выпуск №2 Выпуск №3 Выпуск №4

В сериях разговоров с интересными людьми мы выясняем, как им живется в Минске. Из соображений гендерного и культурного баланса гости проекта — представители и представительницы самых разнообразных профессиональных сфер, связанные между собой только тем, что живут в Минске и им есть, что об этом сказать. В первом выпуске — основатель TUT.BY Юрий Зиссер и тренер международной образовательной программы ЕС Ольга Поддубная.



Юрий Зиссер — основатель TUT.BY, председатель общего собрания участников ООО «Тут Бай Медиа», зампрезидент Ассоциации предприятий информационно-коммуникационных технологий «Белинфоком» и просто любитель путешествий.



Журнал «КУ» при поддержке компании **Velcom** и первой альтернативной экскурсии **vkedah.by** представляет новый спецпроект о Минске — про любимые маршруты и места, про хорошее и не очень, про настоящее и будущее этого города.

В сериях разговоров с

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ЖУРНАЛА «КУ» И АРТ КАФЕ «ЧАПЛИН»

КИНО ПОД ВИНО

ЛУЧШИЕ КИНОЛЕНТЫ XX ВЕКА

Манхэттен Гендерные игры Перемотка **ДиКаприо**ведение Апокалипсис Рождество



*Тест измерит ваш уровень знания
ДиКаприо, ну а вместе с этим — то, как вы разбираетесь в кинематографе.*

Chaplin
ART CAFE

Журнал «КУ» совместно с Арт Кафе «Чаплин» представляют специальный проект о любимом и лучшем кино XX века.

РАСПИСАНИЕ
КИНОПОКАЗОВ

Арт Кафе «Чаплин»
ТЦ «Новая Европа»
ул. Сурганова 57Б

Образ ДиКаприо из 90-х и начала нулевых творил с женщинами невообразимое — с их лиц можно было рисовать мемы, взорвавшие интернет пространство уже в 2010-х. Майки и прочая мерч-продукция с Джеком Доусоном были в категории «musthave» у каждой второй юной прелестницы.

Офлайн-спецпроекты

Офлайн-проекты разрабатываются как самостоятельный вид проектов, так и в качестве интегрированного продолжения онлайн-проектов.

Мы имеем опыт в реализации уникальных для Беларуси событий – серия бесплатных образовательных встреч, концерты и арт-инсталляции на Ночь музеев, этнографические поездки по Беларуси, летние кинопоказы на открытом воздухе и многие другие мероприятия, которые всегда востребованны у широкой аудитории.

Стоимость рассчитывается индивидуально, исходя из сметы спецпроекта.

Сравнение печатных изданий со схожей тематикой и аудиторией

Название	Указанный тираж	Стоимость (1-ая страница), у.е.
«Большой»	15 000	1380
«Я»	15 000	1300
Сапиенс	15 000	1180
«Icon»	12 000	1560
«Таймер»	12 000	1350
«Yolife»	15 000	1200

	Real users/мес	Стоимость (4 недели), у.е.
KYKY.ORG	22 000	1150

Стоимость основного сквозного
баннера 240x400 за 4 недели
размещения

180 000 просмотров страниц/месяц

Наши клиенты



и многие другие

Контакты

По баннерной
рекламе



Телефон: +375 (17) 289-19-10

E-mail: sales@rgmedia.by

Skype: [rgmedia.by](https://www.skype.com/name/rgmedia.by)

Брендирование и
спецпроекты

Дарья Матявина

Директор

тел. +375 (29) 188-28-22

dm@kyky.org

Ольга Мжельская

Куратор офлайн-спецпроектов

тел. +375 (29) 618-08-87

pr@kyky.org